

EMBAIXADA DO BRASIL EM TÓQUIO
SETOR DE PROMOÇÃO COMERCIAL

BOLETIM DE MERCADO
O MERCADO DE ALIMENTOS PARA
ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO NO JAPÃO

Códigos do Sistema Harmonizado – SH (itens/sub-itens no padrão japonês)	
2309.10-010	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 1. Contendo não menos do que 10% de lactose por peso.
2309.10-091	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (1) Em embalagens herméticas, não mais do que 10 kg cada, incluindo a embalagem.
2309.10-092	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (A) Mais de 70 ienes/kg em valor para impostos alfandegários.
2309.10-093	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (B) Outros. (a) Em pó, farinha, flocos, granulado, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação estipulados por ordem do Governo.
2309.90-297	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Outras. 2. Outras. (2) Outras. B. Outras. (b) Outros. Em pó, farinhas, flocos, granulados, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação estipulados por ordem do Governo. I. Para cães, gatos e outros animais similares dos tipos ornamentais ou de estimação.

1. QUADRO GERAL

Alimentos para animais de estimação, neste estudo, se restringirá somente às refeições industrializadas e comercializadas no mercado. Os dados de referência são aqueles coletados principalmente pela "Japan Pet Food Association" (JPFA), ademais de outras fontes tanto do setor público como privado.

A JPFA estima que o mercado de "pet foods" movimentou 270 bilhões de ienes em 2009 (2,9 bilhões de dólares). Em paralelo, a Yano Research Institute, empresa de consultoria que publica

anualmente o seu "Pet Business Report" e tido como referência na área de negócios envolvendo os "pets" estima, por sua vez, que o mercado teria sido, em 2009, de 285 bilhões de ienes (3 bilhões de dólares), em termos de vendas totais do fabricante ou do importador, e de 409 bilhões de ienes (4,3 bilhões de dólares), à preço de varejo pago pelos consumidores. No que se refere ao total do mercado envolvendo "pets", a Yano estima em 1,3 trilhões de ienes (13,8 bilhões de dólares), incluindo rações, acessórios (coleiras, roupas, etc.) e produtos de "pet care" (banheiros, fraldas, shampoos, medicamentos, etc.).

SUMÁRIO DO ESTUDO DA YANO RESEARCH INSTITUTE

(2009)

Total de vendas do setor: 1,3 trilhões de ienes (13,8 bilhões de dólares)

Total de vendas de rações à preço de varejo: 409,1 bilhões de ienes (4,3 bilhões de dólares)

Total de vendas de rações à preço de fábrica e importações: 285 bilhões de ienes (3 bilhões de dólares)

Total de vendas de acessórios à preço de varejo: 246,6 bilhões de ienes (2,6 bilhões de dólares)

Total de vendas de acessórios à preço de fábrica e importações: 159 bilhões de ienes (1,7 bilhões de dólares)

Total de vendas de produtos de "pet care", à preço de fábrica/importação: 693,2 bilhões de ienes (7,4 bilhões de dólares)

No que tange à rede de varejo, o Ministério da Economia, Comércio Exterior e Indústria do Japão (METI) informa que em 2007, dado mais recente, haviam 5.257 lojas que comercializavam produtos para animais de estimação, empregando 27.623 funcionários. Com base nos dados de 2006, o METI informa ainda que haviam nesse ano 6.825 hospitais e instituições veterinárias para animais de estimação, 8.657 salões de corte de pelos e tratamento de beleza e 6.144 hotéis para "pets".

2. POPULAÇÃO DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO E CONSUMO DE RAÇÕES

Conforme censo demográfico conduzido pelo JPFA, haviam no Japão, em 2010, 11.861.000 cães e 9.612.000 gatos de estimação. No que se refere especificamente aos cães, a Yano Institute acrescenta que quatro tendências marcam os recentes desdobramentos envolvendo estes animais: (a) diminuição do tamanho dos cães, ou, preferência por cães menores; (b) elevação da idade média desses animais; (c) aumento da criação de cães exclusivamente em ambientes internos, tais como em apartamentos; e (d) obesidade dos cães. Em face destas constatações, empresas produtoras de "pet foods" têm procurado ajustar os seus produtos com vistas a atender demandas em conformidade com este novo perfil, ou seja: (a) rações destinadas a cães pequenos; (b) rações macias e de fácil digestão para os cães idosos; (c) rações e acessórios tendo em mente um ambiente interno; e (d) rações "light", com quantidade menor de calorias.

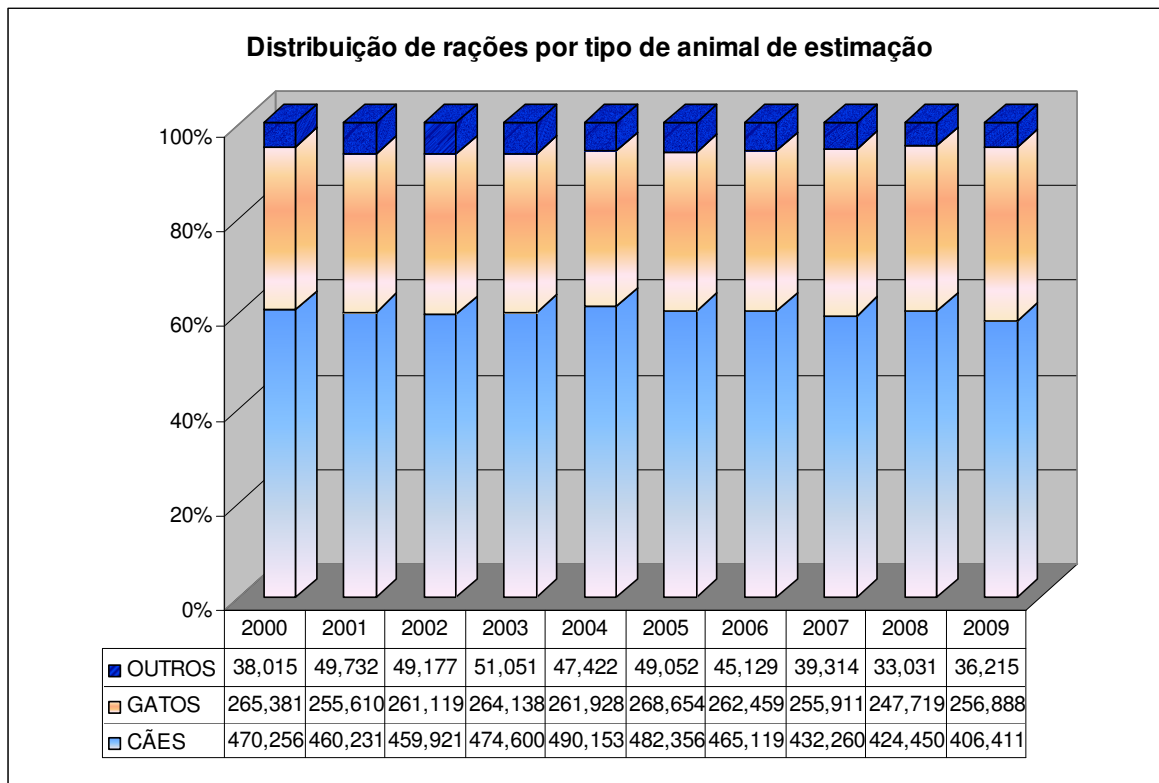
ANO	Quantidade de CÃES	Quantidade de GATOS
2007	12.522.000	10.189.000
2008	13.101.000	10.890.000
2009	12.322.000	10.021.000
2010	11.861.000	9.612.000

Fonte: "Japan Pet Food Association".

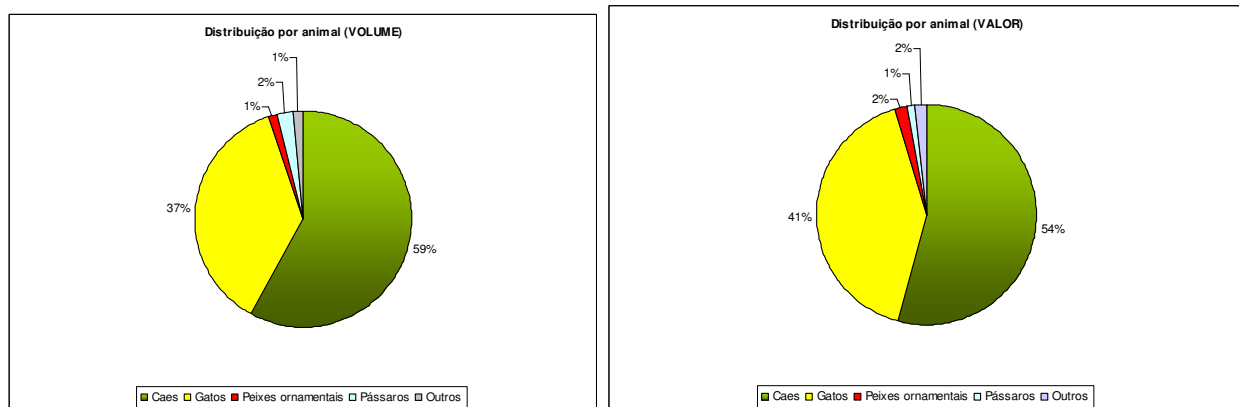
Em termos de volume, no ano de 2009 os cães consumiram 406 mil toneladas de ração e os gatos 256 mil. Em ambos os casos houve diminuição do consumo desde o pico atingido em 2004, no

caso dos cães, e em 2005, no caso dos gatos. A queda no consumo de rações se explica pela diminuição da população tanto de cães como de gatos nos últimos 3 anos, bem como a questão da diminuição do tamanho dos cães, o envelhecimento destes animais e a tendência de dieta.

Quanto aos demais animais, agrupados na categoria "outros", se destacam os peixes ornamentais e pássaros. Da mesma forma que ocorre nos outros países, existem pessoas que criam animais mais exóticos, tais como cobras, lagartos, tartarugas, coelhos, etc. Contudo, considerando a falta de espaço nas residências japonesas, tanto nos apartamentos como nas casas, geralmente com quintais minúsculos, estas possibilidades são restritas a animais de pequeno porte. Ademais dos mamíferos e répteis, os japoneses tradicionalmente criam como "pets" insetos, em particular os besouros. Nesse sentido, o volume consumido pelos "outros" animais tende a ser pequeno e bastante variado, dependendo de cada tipo de animal.



Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas.



Fonte: "Japan Pet Food Association".

3. TIPOS DE RAÇÕES ANIMAIS

O sistema adotado para a distinção dos vários tipos de rações para pets, cães e gatos em particular, tem como base o teor de água contido nesses alimentos.

Com base nesse critério, as rações são classificadas em:

- Seco ("Dry") – com menos de 10% de umidade e produzida com farelo extrusado.
- Semi-seco ("Soft Dry") – com 10 a 30% de umidade e produzida com farelo extrusado.
- Semi-úmido ("Semi-moisture") – produzidas por compressores, mas não extrusados, com 25 a 35% de umidade.
- Úmido ("Wet") – rações com cerca de 75% de umidade e embalados em latas ou envoltórios de alumínio, entre outros tipos de embalagens herméticas.
- Outros – rações na forma de biscoitos, "jerky", carne-seca, gomas, produtos feitos de ossos, etc, que não se enquadram nas demais categorias acima.

Esta classificação é válida para rações voltadas para cães e gatos. Para outros tipos de animais, existem classificações genéricas, divididas em rações para: "peixes ornamentais", "aves ornamentais" (galinhas, faisões, etc.), "pequenas aves" (canários, periquitos, etc.) e "outros" (outros mamíferos, insetos, répteis, crustáceos, etc..).

Conforme esta classificação, as rações animais consumidas em 2009 foram divididas em:

CÃES

	seco	semi-seco	semi-úmido	úmido	outros	TOTAL
CÃES (volume em ton)	300,885	32,868	2,332	43,286	27,041	406,411
CÃES (produção nacional)	159,172	32,868	2,332	4,056	14,768	213,195
CÃES (importação)	141,713	0	0	39,230	12,272	193,215
CÃES (valores em milhões de ienes)	79,487	9,322	1,767	19,311	36,457	146,344

GATOS

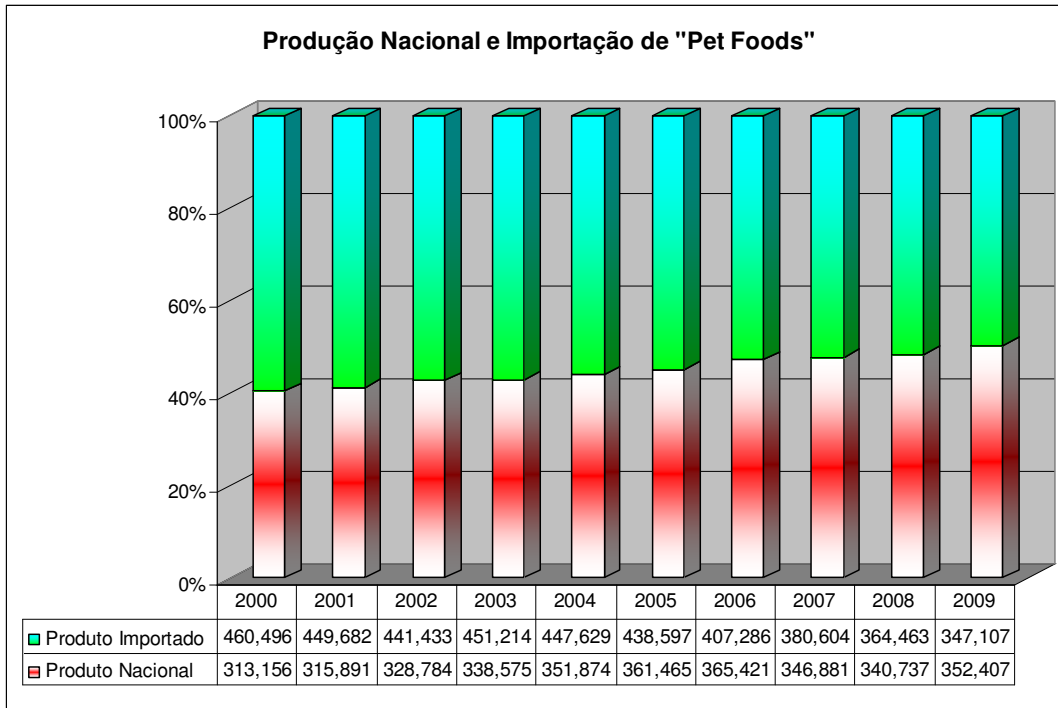
GATOS (volume em ton)	164,849	0	0	91,369	670	256,888
GATOS (produção nacional)	92,871	0	0	12,070	427	105,368
GATOS (importação)	71,978	0	0	79,299	243	151,520
GATOS (valor em milhões de ienes)	61,167	0	0	48,270	1,662	111,099

PEIXES (volume em toneladas)	8,434
PEIXES (valores em milhões de ienes)	5,463
AVES (volume em toneladas)	17,395
AVES (valores em milhões de ienes)	2,784
OUTROS (volume em toneladas)	10,386
OUTROS (valores em milhões de ienes)	4,747

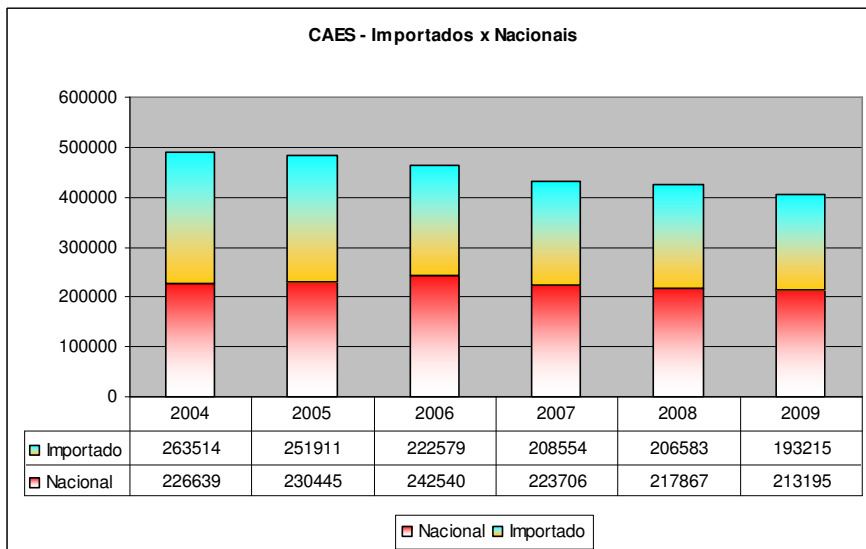
4. PRODUÇÃO E IMPORTAÇÃO

O "pet food" nacional e importado dividem o mercado meio a meio. Em 2009, o produto importado respondeu por 49,62% do mercado. A participação dos importados tem diminuído de forma constante nos últimos 10 anos, tendo iniciado a década (ano 2000) com 59,52% do mercado.

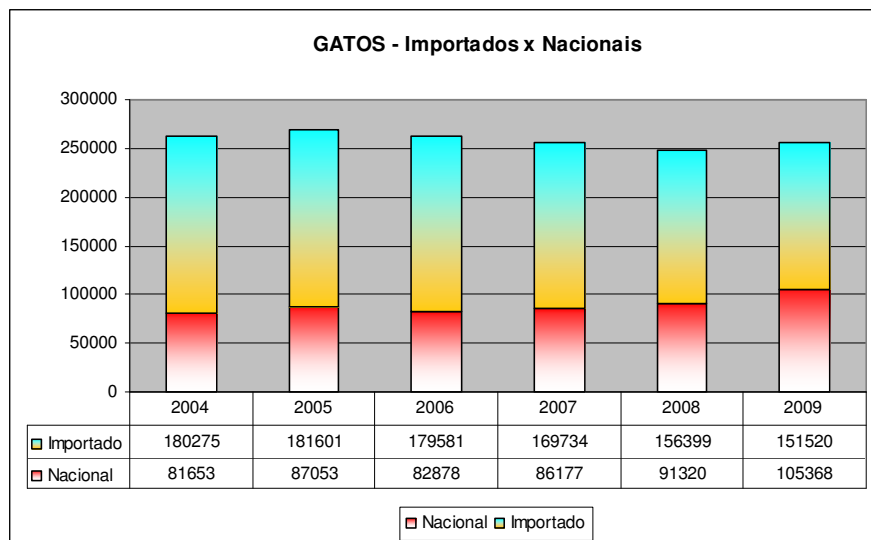
Houve queda na participação da ração importada tanto no segmento para cães como gatos. No que se refere às refeições para gatos, os importados ainda respondem por 59% das ofertas, apesar desta diferença ter sido ainda maior no início da década, quando atendiam quase 69%.



Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas.



Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas.



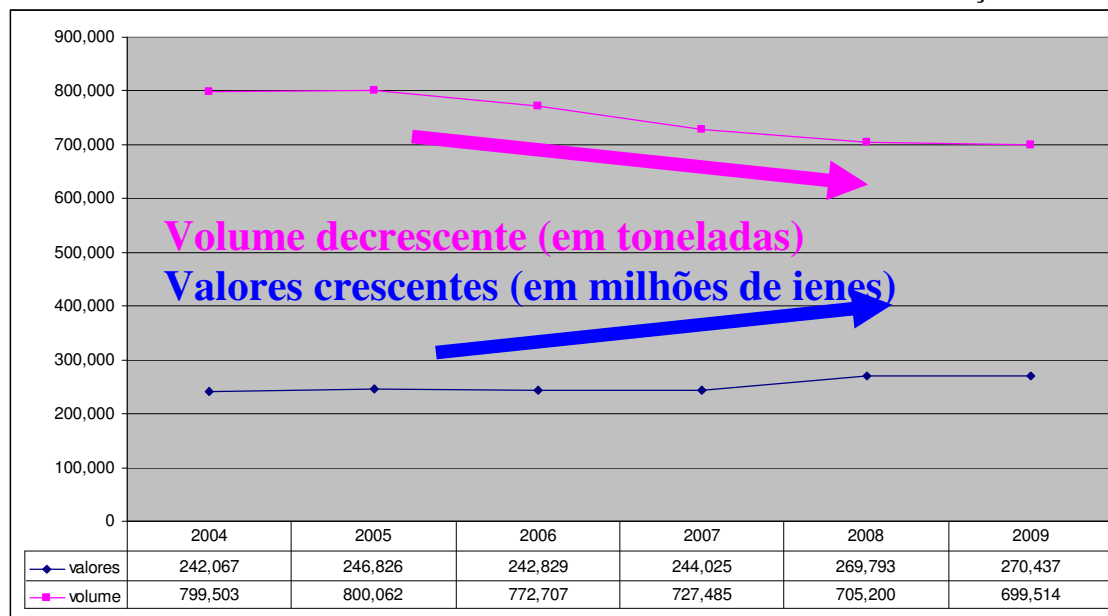
Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas.

Sobre os motivos que levaram à queda na participação dos importados, a alfândega de Osaka conduziu uma pesquisa junto a especialistas do setor e constatou o seguinte:

- diminuição do tamanho médio dos cães e a conseqüente redução nas vendas de rações em embalagens maiores (400g ou mais, comum no exterior), em benefício dos pacotes menores (80 a 150 g, comum no Japão).
- crescimento de vendas das rações "secas", com maior volume de produção nacional, em prejuízo às rações "úmidas", majoritariamente importadas, em vista da preferência dos consumidores por alimentos menos trabalhosos.
- envelhecimento da população animal que leva à redução total do consumo de rações.

Por outro lado, este mesmo estudo da alfândega de Osaka observa que não obstante a queda no volume de importações, o mercado dos importados tem se mantido relativamente estável ou até mesmo crescido em termos de valores. O estudo justifica esta discrepância com as mesmas razões que levaram à diminuição do volume. Com o seu animal de estimação mais idoso, consumindo menor volume de ração, os donos estão servindo rações mais macias e elaboradas, mesmo que mais caras. Em face da crescente obesidade desses animais, tem aumentado o consumo de refeições "diet", com menos calorias, e igualmente mais caras. Outro fenômeno sendo observado é a tendência crescente de consumo de alimentos suplementares, tais como "beef jerky", gomas, confeitarias e suplementos nutritivos, transferindo aos animais hábitos alimentares dos seres humanos.

TENDÊNCIA DO VOLUME E VALOR TOTAL DO MERCADO DE RAÇÕES ANIMAIS



Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas para volume e milhões de ienes para valores, na mesma escala.

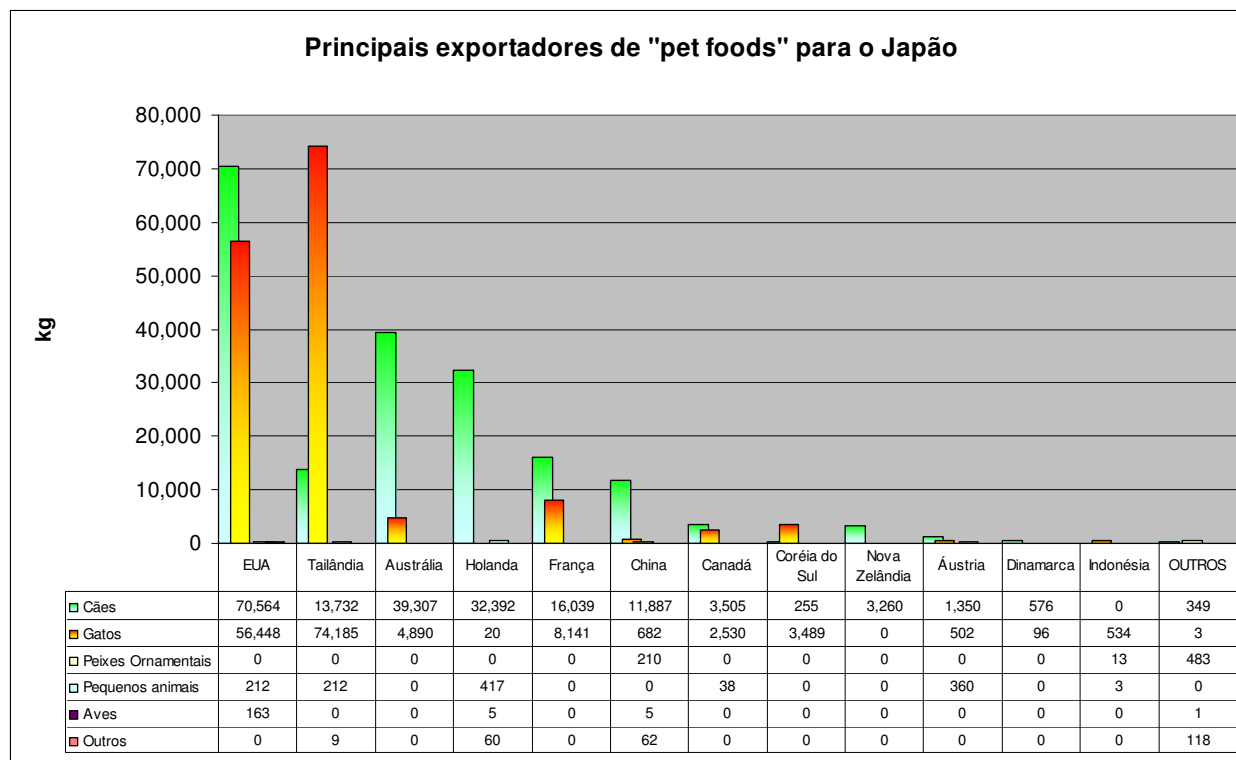
Dentre os principais exportadores de "pet food" para o Japão, destacam-se os EUA e a Tailândia. Os americanos lideram as exportações de rações para cães e os tailandeses atendem metade do mercado de rações importadas para gatos.

Pelo volume total de importações realizadas no ano de 2009, percebe-se que o mercado de rações para gatos é bastante concentrado, com somente dois países (Tailândia e EUA) atendendo 86% da oferta. No caso das rações para cães, a Austrália e a Holanda aparecem, ademais dos EUA, como importantes fornecedores, seguidos pela França, Tailândia e China. Os três maiores fornecedores de rações para cães (EUA, Austrália e Holanda) respondem por 73% do mercado, indicando haver concentração também nesse seguimento.

Esta concentração se refere somente às origens dos produtos, não significando haver alguma empresa dominando o setor. A nível de empresas, o fornecimento de rações é bastante pulverizada, com a líder obtendo nada mais do que 12% do mercado. Os EUA e a Tailândia se destacam como principais exportadores por estarem fornecendo produtos ou matérias primas para diversas empresas japonesas, tanto de capital nacional ou estrangeiro.

Na lista dos exportadores a presença chinesa aparenta ser discreta. Não obstante, a China exporta grande quantidade de matérias primas para a indústria japonesa de ração animal, cujos produtos não aparecem na lista dos "pet foods" importados, sendo classificados como produtos nacionais por terem sido processados no Japão.

Na lista publicada pela JPFA, não há menção específica sobre o Brasil. O Brasil, no entanto, está incluída no conjunto de países agrupados em "outros", ao lado da Irlanda, Inglaterra, Eslováquia, Suécia, Taiwan, Alemanha, Hungria, Vietnã e Bélgica.



Fonte: "Japan Pet Food Association", unidade em toneladas.

Ao consultar o banco de dados do Ministério das Finanças contendo dados sobre as importações em 2010, constata-se a presença do Brasil em duas categorias, o SH 2309.10-092 e SH 2309.10-099. Além do Brasil, dois países latino-americanos (México e Uruguai) tiveram seus produtos exportados para o mercado japonês.

2309.10-010 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 1. Contendo não menos do que 10% de lactose por peso.

	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.10-010)TOTAL	34	65.738
FRANCA	16	30.936
EUA	14	27.579
HOLANDA	4	7.223

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

2309.10-091 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (1) Em embalagens herméticas, não mais do que 10 kg cada, incluindo a embalagem.

	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.10-091)TOTAL	153.983	37.451.343
TAILÂNDIA	77.888	18.375.133
CHINA	16.305	7.170.626
AUSTRÁLIA	29.851	5.101.327
EUA	8.443	2.402.730
FRANCA	9.615	2.086.566
CORÉIA DO SUL	3.558	768.526
NOVA ZELANDIA	3.500	471.883
AUSTRIA	1.635	406.751

INDONESIA	1.317	190.343
DINAMARCA	340	119.529
ITALIA	802	108.584
BELGICA	50	106.933
VIETNA	353	52.328
CANADA	85	35.955
ALEMANHA	68	28.185
HOLANDA	143	12.402
URUGUAI	12	6.317
REINO UNIDO	8	4.972
ESPANHA	10	2.253

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

2309.10-092 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (A) Mais de 70 ienes/kg em valor para impostos alfandegários.	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.10-092)TOTAL	166.824	30.989.187
EUA	74.808	15.345.366
HOLANDA	26.699	6.390.889
TAILANDIA	27.687	3.886.882
AUSTRALIA	28.698	3.255.227
FRANCA	3.685	682.435
CHINA	1.203	433.064
CANADA	2.428	422.441
ALEMANHA	473	90.145
COREIA DO SUL	528	83.977
VIETNA	43	75.848
REINO UNIDO	145	72.092
ESPANHA	2	52.533
ITALIA	28	45.956
NOVA ZELANDIA	27	36.306
BELGICA	104	29.543
SUECIA	76	24.581
DINAMARC	59	19.471
URUGUAI	64	14.765
TAIWAN	53	10.993
INDIA	3	5.193
BRASIL	5	4.039
FILIPINAS	2	2.892
AUSTRIA	0	1.780
ESLOVENIA	0	1.630
SUICA	4	906
IRLANDA	0	233

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

2309.10-093 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (B) Outros. (a) Em pó, farinhas, flocos, granulados, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação estipulados por ordem do Governo.	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.10-093)TOTAL	7.818	495.523
TAILANDIA	3.510	217.351
CHINA	2.288	143.866
EUA	1.787	118.926
AUSTRALIA	81	5.606
TAIWAN	84	5.368
COREIA DO SUL	60	3.829
ITALIA	8	577

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

2309.10-099 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (B) Outros. (b) Outros.	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.10-099)TOTAL	3.152	2.193.434
CHINA	1.832	1.285.247
EUA	573	504.721
TAILANDIA	316	161.251
COREIA DO SUL	41	100.713
FRANCA	265	59.664
CANADA	102	32.041
BRASIL	14	21.765
AUSTRIA	2	12.346
MEXICO	7	9.703
REINO UNIDO	0	4.476
AUSTRALIA	0	1.105
NOVA ZELANDIA	0	402

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

2309.90-297 Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais. Outras. 2. Outras. (2) Outras. B. Outras. (b) Outros. Em pó, farinhas, flocos, granulados, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação estipulados por ordem do Governo.I. Para cães, gatos e outros animais similares dos tipos ornamentais ou de estimação.	quantidade (ton)	valor (1000 ienes)
(2309.90-297)TOTAL	83.677	16.250.159
EUA	51.832	11.195.268
FRANCA	12.769	2.004.035
AUSTRALIA	9.546	1.300.603
HOLANDA	4.170	849.909

CANADA	4.594	809.778
TAILANDIA	602	48.951
DINAMARCA	71	24.877
REINO UNIDO	56	7.727
IRLANDA	25	5.670
MEXICO	2	1.729
VIETNA	0	850
TAIWAN	8	558
BELGICA	2	204

Fonte: Ministério das Finanças do Japão, Estatísticas do Comércio Exterior, 2010.

5. LEIS E REGULAMENTOS TRIBUTÁRIOS

Em 2008 foi estabelecida a "Lei sobre a Garantia de Segurança da Ração para Animais de Estimação" (ou "Lei dos Pet Foods" - Lei No. 83/2008) entrado em vigor no dia 18 de junho daquele ano. Com isto, todos os produtores, importadores e atacadistas que operam com a comercialização de rações para cães e gatos de estimação, passaram a ser submetidos à cumprirem as determinações estabelecidas por esta lei decretada pelo Ministério da Agricultura, Floresta e Pesca do Japão (MAFF).

Conforme as cláusulas contidas nesta lei:

- ficam proibidas a comercialização de produtos produzidos por métodos que não atendam os padrões considerados adequados pelo MAFF e Ministério do Meio Ambiente;
- ficam proibidas a comercialização de produtos contendo substâncias consideradas nocivas pelo MAFF e Ministério do Meio Ambiente, bem como contaminados com microorganismos patogênicos;

O texto completo da Lei No. 83/2008 pode ser encontrado no sítio do Japan Pet Food Association, traduzido para a língua inglesa.

(http://www.famic.go.jp/ffis/pet/obj/sub1e_houritu.pdf)

Será necessário consultar, igualmente, os complementos para a referida lei, no qual esclarecem pontos considerados ambíguos:

(http://www.famic.go.jp/ffis/pet/obj/sub1e_sekourei.pdf)

(http://www.famic.go.jp/ffis/pet/obj/sub1e_kisoku.pdf)

Estas cláusulas complementares esclarecem que:

- a lei se refere às rações destinadas somente aos cães e gatos;
- a lei se refere somente ao consumo interno, mesmo de produtos importados, excluindo-se as exportações;
- as rações em referência são aquelas comercializadas no mercado em geral;

Um ponto importante da lei é a exigência de manutenção de registros de importações dos produtos por parte do importador, tendo em vista que uma vez sendo considerados seguros e em conformidade com a lei, com base nos antecedentes de importação, estes produtos terão trâmites e aprovação mais rápidos do que produtos considerados totalmente novos ou desconhecidos. Semelhante cuidado deverá ser reservado à rotulagem, evitando-se exageros e seguindo as especificações estabelecidas pelo MAFF.

Com vistas a assegurar o cumprimento desta lei, o MAFF estabeleceu esquema de monitoramento onde o Centro de Inspeção de Materiais Agrícolas e Alimentos (FAMIC), instituição subordinada a este ministério, passou a conduzir inspeções surpresas nos armazéns, navios, veículos e outros locais envolvidos no processo de importação, produção e comercialização de "pet foods".

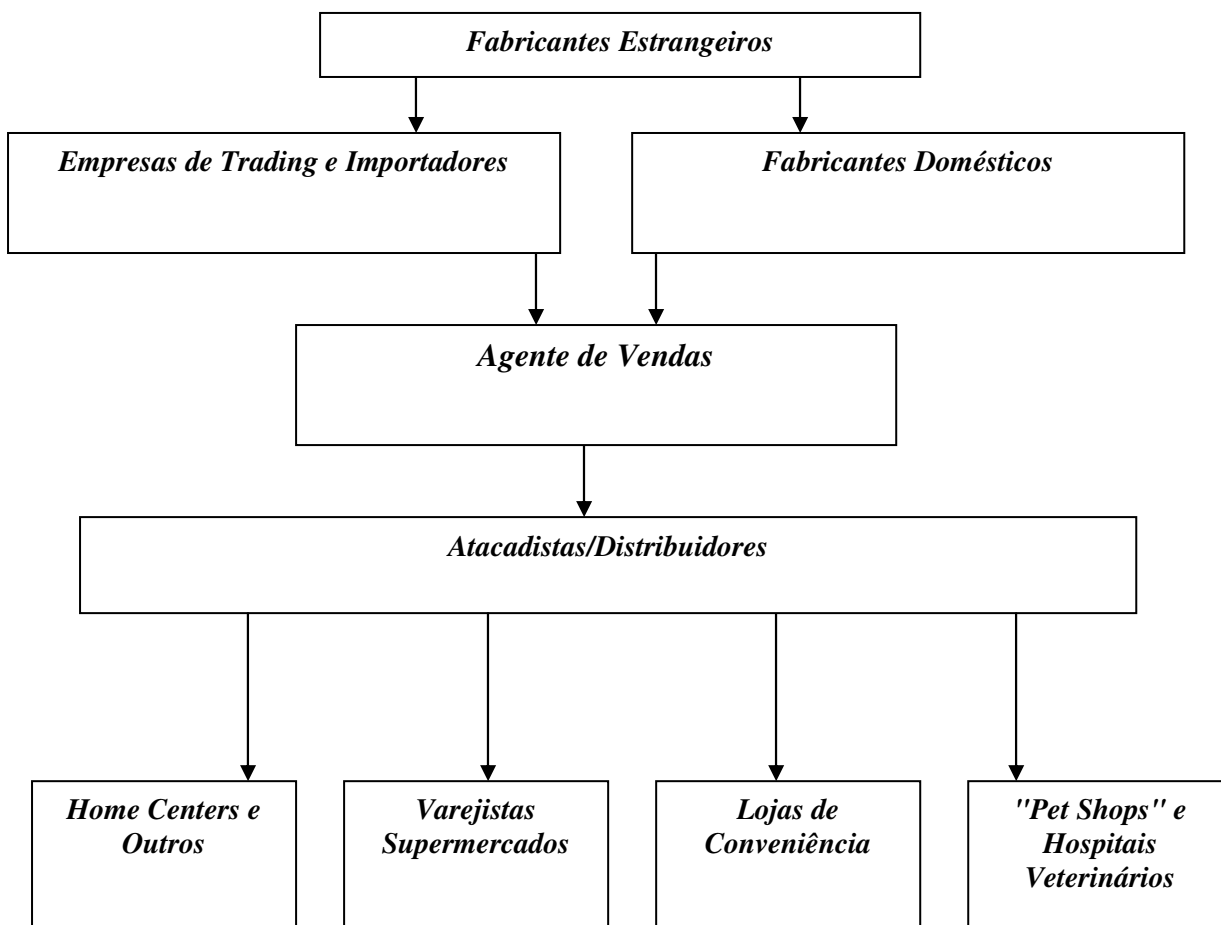
No que se refere às tarifas de importação, com exceção dos alimentos contendo mais de 10% de lactose, todas as demais estão isentas de imposto de importação.

Código SH	Descrição	OMC	SGP	LDC
2309	Preparações dos tipos utilizados na alimentação de animais.			
2309.10-010	Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 1. Contendo não menos do que 10% de lactose por peso.	70 ienes/kg + 7 ienes para cada 1% excedendo 10% por peso da lactose contida		livre
2309.10-091	Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (1) Em embalagens herméticos, não mais do que 10 kg cada, incluindo a embalagem.	(livre)		
2309.10-092	Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (A) Mais de 70 ienes/kg em valor para impostos alfandegários.	(livre)		
2309.10-093	Alimentos para cães e gatos, acondicionados para venda a retalho. 2. Outros. (2) Outros. (B) Outros. (a) Em pó, farinhas, flocos, granulados, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação estipulados por ordem do Governo.	(livre)		
2309.90-297	Outras. 2. Outras. (2) Outras. B. Outras. (b) Outros. Em pó, farinhas, flocos, granulados, cubos ou formas similares, contendo menos de 5% por peso de açúcar medidos em termos de sacarose, menos de 20% por peso de amido livre, menos de 35% por peso de proteína bruta, outros além daqueles separáveis 10% ou mais por peso de arroz truncado e polvilho ou farinha de arroz tomados em conjunto quando determinados por métodos de separação	(livre)		

estipulados por ordem do Governo.I. Para cães, gatos e outros animais similares dos tipos ornamentais ou de estimação.			
--	--	--	--

Fonte: *Customs Tariff Schedules of Japan August/2011*

6. CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO



7. PRINCIPAIS FEIRAS DO SETOR

* INTERPETS – International Fair for a Better Life with Pets

Frequência: anual

Organização: Japan Pet Food Association e Mesago Messe Frankfurt Corporation

Público alvo: Profissionais da área de "pet food" e acessórios, público em geral, concentrado basicamente nos cães e gatos.

Expositores: cerca de 250 empresas nacionais e estrangeiras (2011)

Público: 8.928 profissionais e 30.552 público em geral (2011)

Última edição: 25 a 28 de agosto de 2011 (primeira edição do evento) realizada no Centro de Convenções Makuhari Messe, Província de Chiba

* JAPAN PET FAIR

Frequência: bienal (em anos ímpares)

Organização: Japan Pet Products Manufacturers Association

Público alvo: Profissionais da área de "pet food" e acessórios, público em geral, cobrindo amplas variedades de animais tais como cães, gatos, peixes ornamentais, aves, répteis, insetos, etc. Maior evento nacional do setor.

Expositores: 125 empresas

Público: 38.841 profissionais e 93.033 público em geral (2009).

Última edição: 24 a 27 de março de 2009, realizada no Centro de Convenções Makuhari Messe, Província de Chiba.

Próxima edição: o evento de 2011 foi postergado para 2012, em decorrência do terremoto que atingiu o Japão em março, devendo ser realizada nos dias 29 de março a 1 de abril de 2012, no Centro de Convenções Makuhari Messe.

Participação do Brasil: ANFALPET, nas edições de 2007 e 2009.

8. PRINCIPAIS EMPRESAS DO SETOR

As principais empresas do setor de "pet foods" são:

- Mars Japan Ltd., subsidiária da americana Mars Inc.;
- Unicharm Pet Care Corp., subsidiária da Unicharm Corporation, empresa japonesa do setor de higiene pessoal, líder do setor de fraldas e produtos para bebês, e líder do mercado japonês para fraldas exclusivas de animais de estimação;
- Japan Hill's, subsidiária da empresa americana Colgate;
- Nisshin Pet Food, do grupo Nisshin, grande empresa japonesa do setor de alimentos, com destaque para massas, doces e alimentos congelados;
- Nestlé Purina Pet Care, empresa do grupo Nestlé;
- Iris Ohyama, empresa japonesa líder da área de acessórios para "pets" (banheiros, camas, casas, cobertores e outros móveis), além de rações para cães e gatos.

Estas empresas possuem participação no mercado de 6 a 12% cada, alterando as posições nas lideranças de forma frequente. Nos últimos anos, a Mars tem sido a líder, seguida de perto pela Unicharm. A soma dessas empresas líderes não atinge mais do que metade do mercado de rações animais, indicando ser este setor bastante pulverizado, com a presença de grande número de produtores pequenos. Segundo profissionais da área, haveriam no mínimo 60 empresas disputando o mercado. O motivo de tamanha pulverização estaria no fato de todas as empresas oferecerem produtos muito similares. Com isto, as empresas procuram ao máximo diferenciar os seus produtos de modo a atrair nichos específicos, tal como oferecendo alimentos "light" em vista da crescente obesidade dos animais de estimação. Outro exemplo seriam as refeições oferecidas pela empresa Wanfoo Co., Ltd., que utilizam somente carne de coelho, mais saudável, segundo esta empresa, por ser de baixo colesterol, gordura e calorias, ademais de ser anti-alérgico. Igualmente, estão sendo oferecidos alimentos específicos para animais idosos, mais macio e de fácil digestão.

Diante da dificuldade de diferenciação dos produtos, as empresas procuram divulgar os seus produtos com intensas campanhas publicitárias. A fim de evitar exageros foi criada, em 1974, a Associação de Comercialização Justa de Ração Animal ("Pet Food Fair Trade Association"), estabelecida conforme diretrizes da Japan Fair Trade Commission, similar ao CADE brasileiro. Fiscais desta associação acompanham as campanhas publicitárias e as indicações nas embalagens, de maneira a controlar abusos nas descrições dos produtos.

1) Entidades de classe

Nome:	JAPAN PET FOOD ASSOCIATION (JPFA)
Contato:	Mr. Yoshio Koshimura (president)
End.:	9 th Floor, Chiyoda Pavillion Bld. 2-3-16 Kanda, Sudacho, Chiyoda-ku, Tokyo 104-0041
Tel.:	+81-3-3526-3212
Fax:	+81-3-3526-0270
Website:	http://www.petfood.or.jp/English/profile/index.html

Nome:	JAPAN PET PRODUCTS MANUFACTURERS ASSOCIATION (JPPMA)
End.:	Yamada Bld. 3F, 48 Higashi Matsushita-cho Kanda, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0042
Tel.:	+81-3-5298-7722
Fax:	+81-3-5298-7724
Email:	pets@jppma.or.jp
Website:	http://www.jppma.or.jp/english/index.html

2) Empresas fabricantes e/ou importadoras

Nome:	MARS JAPAN LIMITED
End.:	Arco Tower 9F, 1-8-1 Shimo Meguro, Meguro-ku, Tokyo
Tel.:	+81-3-5434-3434
Email:	pets@jppma.or.jp
Website:	http://www.marsjapan.co.jp
PRODUTOS	Produtos de "pet care"

Nome:	UNICHARM CORPORATION
End.:	Sumitomo Fudosan Mita Twin Bldg, West Wing, 3-5-27 Mita, Minato-ku, Tokyo
Tel.:	+81-3-3451-5111
Email:	Via formulário para fornecedores: https://www0.unicharm.co.jp/english/supply_form.html
Website:	http://www.unicharm.co.jp/english/index.html
PRODUTOS	Produtos de "pet care" e "pet food"

Nome:	JAPAN HILL'S COLGATE
End.:	3-7-13 Toyo, Koto-ku, Tokyo 135-0016
Tel.:	+81-3-5683-1011
Website:	http://www.hills.co.jp/
PRODUTOS	"pet food diet"

Nome:	NISSHIN PET FOOD Inc.
Contato:	https://www.nisshin-pet.co.jp/contact/
End.:	1-25 Nishiki-cho, Kanda, Chiyoda-ku, tokyo
Tel.:	+81-3-5282-6470
Website:	http://www.nisshin-pet.co.jp/
PRODUTOS	Produtos de "pet food"

Nome:	NESTLÉ PURINA
End.:	Nestle House 12F, 7-1-15 Gokodori, Chuo-ku, Kobe, Hyogo 651-0087
Tel.:	+81-78-230-7133

Fax:	+81-78-230-7130
Website:	http://www.purina.jp/
PRODUTOS	"pet food"

Nome:	IRIS OHYAMA
Contato:	Mr. Takeda
e-mail:	h-takeda@irisohyama.co.jp
End.:	2-12-1 Itsutsubashi, Aoba-ku, Sendai, Miyagi 980-8510
Tel.:	+81-22-221-3400
Website:	http://www.irisohyama.co.jp/English/
PRODUTOS	Produtos diversos para "pets", rações (cães e gatos)
OPERAÇÃO	Filiais na China, Coréia do Sul, EUA e Europa (Holanda)

Nome:	DOGGYMAN H.A. Co., Ltd.
Contato:	Mr. Masahiko Uei, Departamento Internacional
End.:	1-16-14 Fukae-Minami, Higashinari-ku, Osaka, 537-0002
Tel.:	+81-6-6977-6711
Fax:	+81-6-6977-8521
Email:	masaway@doggyman.co.jp
Website:	http://www.doggyman.com/english/index.html
PRODUTOS	Produtos de "pet food"

Nome:	MITSUBISHI CORPORATION
Contato:	Mr. Koichi Hara, gerente da unidade Confectionary & Pet Foods Unit Foods Products Division
End.:	16-3, Konan 2-chome, Minato-ku, Tokyo 108-8228
Tel.:	+81-3-6405-6963
Fax:	+81-3-6405-6696
Email:	Koichi.hara@mitsubishicorp.com
Website:	http://www.mitsubishicorp.com/jp/en/index.html
PRODUTOS	Trading importadora de produtos para várias empresas de pet food.

Nome:	SUNRISE CORPORATION
Contato:	Mr. Jizu Hu, Mr. Yasunobu Maeda
End.:	5-3-13 Nagatanaka, Higashi Osaka-shi, Osaka 577-0013
Tel.:	+81-6-6744-0633
Email:	Hu-jizu@gonta.jp yasunobu-maeda@gonta.jp
Website:	http://www.gonta.co.jp/
PRODUTOS	Produtos de "pet food", "pet snacks" e "pet care"

OBS: O banco de dados BrasilGlobalNet, periodicamente atualizados, oferecem indicações de outras empresas (<http://www.brasilglobalnet.gov.br/frmprincipal.aspx>). Igualmente, o sítio do Japan Pet Food Association contém lista dos seus associados.

3) Redes de Supermercados e Home Centers que comercializam "pet foods"

Nome:	AEON Co., LTD
End.:	1-5-1 Nakase, Mihama-ku, Chiba-shi, Chiba
Tel.:	+81-43-212-6261
Fax:	+81-43-212-6859
Website:	http://www.aeonretail.jp/index.html
PRODUTOS	Rede "AEON" e "MAX VALUE" de supermercados

Nome:	ITO YOKADO Co., LTD. (Group Seven & I Holdings)
End.:	8-8 Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-8450
Tel.:	+81-3-6238-2398
Fax:	+81-3-6238-3423
Website:	http://www.itoyokado.co.jp/company/index.html
PRODUTOS	Rede de supermercados Ito Yokado e lojas do grupo Seven Eleven

Nome:	THE DAIEI INCORPORATED
End.:	2-2-20 Toyo, Koto-ku, Tokyo 135-0016
Tel.:	+81-3-3433-9765
Fax:	+81-3-3433-9407
Website:	http://www.daiei.co.jp/index.php
PRODUTOS	Rede "Daiei" de supermercados

Nome:	THE MARUETSU INCORPORATED
End.:	5-51-12 Higashi Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo 170-8401
Tel.:	+81-3-3590-1110
Fax:	+81-3-3590-4635
Website:	http://www.maruettsu.co.jp/
PRODUTOS	Rede "Maruettsu" de supermercados

Nome:	JOYFUL HONDA
End.:	1-16-2 Fujisaki, Tsuchiura-shi, Ibaraki 300-0813
Tel.:	+81-297-48-8030
Fax:	+81-297-48-8034
Website:	http://www.joyfulhonda.com/jh/index.htm
PRODUTOS	Rede "Joyful Honda" de home centers

Para mais informações, favor contatar:

Setor de Promoção Comercial
 Embaixada do Brasil em Tóquio
 2-11-12 Kita Aoyama, Minato-ku,
 Tokyo 107-8633 Japan
 Tel.: (81-3) 3405-6838
 Fax: (81-3) 3405-5846
 Email: secom@brasemb.or.jp

IMPORTANTE

Os estudos e boletins de mercado elaborados pelo Setor de Promoção Comercial da Embaixada do Brasil em Tóquio (SECOM/Tóquio) são uma indicação das oportunidades oferecidas às empresas brasileiras interessadas em desenvolver negócios no Japão. O SECOM/Tóquio se dispõe a receber comentários sobre este Boletim de Mercado, mas não se responsabiliza pelos resultados de iniciativas comerciais inspiradas nos dados aqui contidos.