

Informações básicas para instalação de Hotel no Aeroporto Internacional de Brasília



Aeroporto de Brasília

passageiros 2009

12,2 milhões

17% de crescimento

3º maior do Brasil



Aeroporto de Brasília

passageiros 2009

4,7 milhões de
conexões.

Tempo de permanência no
aeroporto entre **1h** e **7hs**
em 70% dos casos.

Ponto de ligação entre o
Norte e o **Sul** do país



Aeroporto de Brasília

motivos de viagem

49% trabalho e negócios

37% passeio e turismo

11% estudos e eventos

3% outros



Aeroporto de Brasília

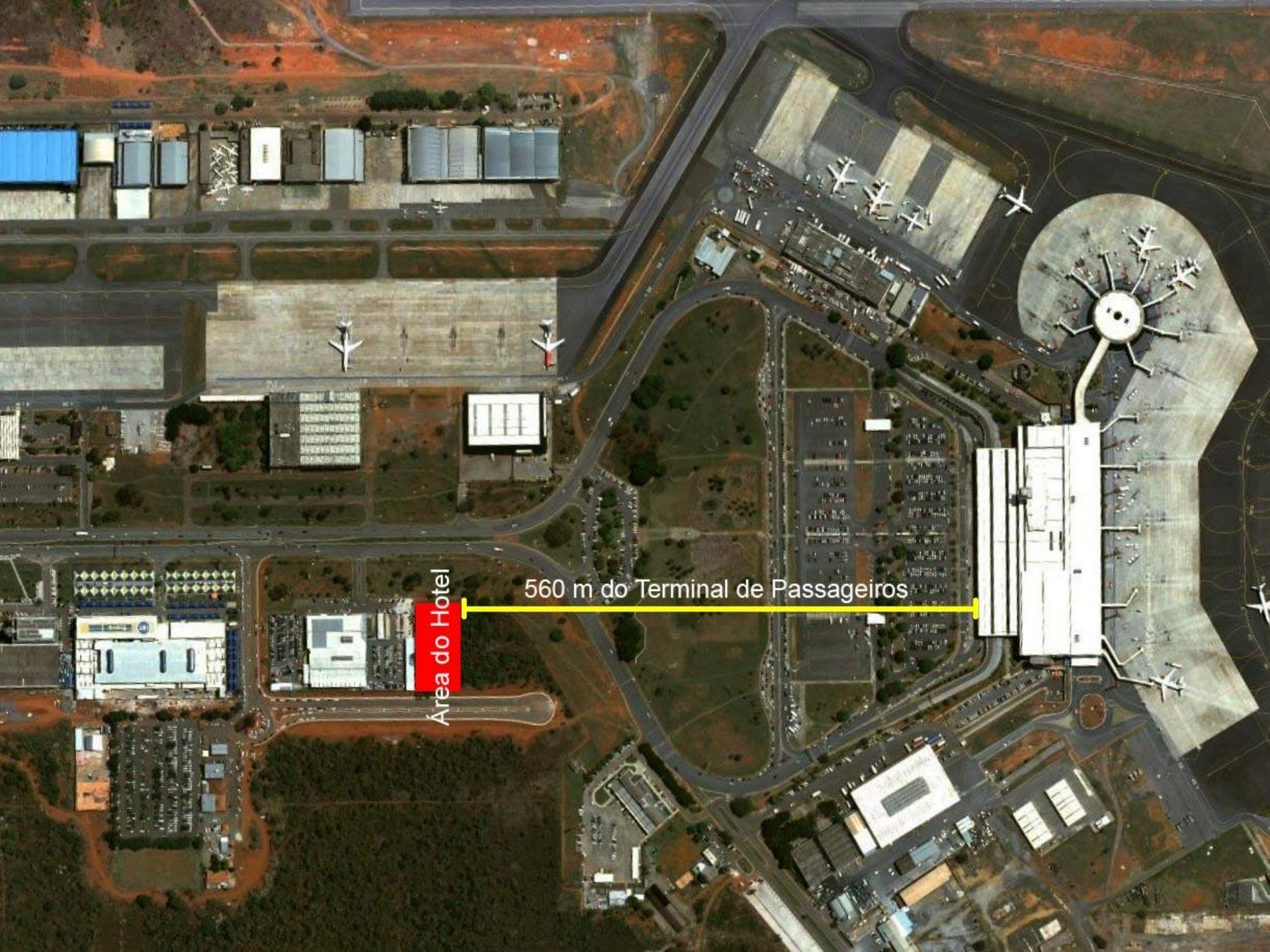
movimentação

Circulação diária de
65 mil pessoas, sendo
9 mil trabalhadores em
375 empresas e
órgãos públicos.



Localização da área

Hotel



Área do Hotel

560 m do Terminal de Passageiros

Características Indicadas para o Empreendimento

- Área do lote **3.306,58 m²**;
- Categoria **Econômica**;
- **150** apartamentos;
- Média de **25** apartamentos por andar;

Características Básicas do Empreendimento

- **77,63%** de ocupação dos hotéis (2007);
- Perspectiva de retorno em **14 anos**;
- Tempo de concessão de **20 anos**.

Modelo de Contratação

- Licitação na modalidade de Concorrência;
- Maior oferta por preço global;
- Variável adicional sobre o faturamento bruto;
- Construção e exploração do empreendimento;
- O empreendimento ao término do prazo contratual será revertido ao Patrimônio da União.

Demanda do mercado

Serviços que podem ser disponibilizados

- Estacionamento
- Café da manhã
- Restaurante/Lanchonete
- Lan house
- Room Service 24 horas
- Bar
- Sauna
- Banca de revistas
- Business Center
- Sala para reuniões

Opcionais

- Fitness Center
- Lavanderia 24 horas
- Refeições 24 horas

Públicos potenciais

- Passageiros em trânsito (conexão);
- Passageiros com viagens marcadas para as primeiras horas da manhã;
- Passageiros hospedados pelas Cias. Aéreas;
- Tripulações de Cias. Aéreas.

Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
<ul style="list-style-type: none">•Terceiro maior centro brasileiro de geração de negócios;•Demanda interna aquecida;•Principal destino político do país;•Rede hoteleira afastada do Aeroporto.	<ul style="list-style-type: none">•Grande oferta hoteleira existente;•Falta de mão de obra especializada;•Estar localizado em uma área não tradicional na exploração de hotéis na cidade.
Oportunidades	Desafios
<ul style="list-style-type: none">•Repercussão do mundial de 2014;•Localização próxima ao aeroporto, permitindo o atendimento de clientes de negócios e passageiros em conexão;•Primeira empresa hoteleira do Aeroporto.	<ul style="list-style-type: none">•Queda de ocupação nos finais de semana;•Sazonalidade no período de férias.

OBRIGADO.

Contato:

Luciano Sotero da Paixão

Gerente de Desenvolvimento Mercadológico

Fone (61) 3312-3296

E-mail: luaixao@infraero.gov.br

www.infraero.gov.br